

# ERFA „SuperMailer“

## Practice / Erfahrungsaustausch und Anwendungs- Workshop

### TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER / ZIELGRUPPE

Anwender und Interessenten der Software für E-Mail und Newslettermarketing „SuperMailer“ (<http://www.supermailer.ch/>). MitarbeiterInnen aller Stufen und Funktionen. Teamweise oder gemischt. Qualifikation: PC Anwender.

### ZIELE

Die Software „SuperMailer“ kann wirkungsvoll eingesetzt werden. Es besteht Übersicht über die vielen Möglichkeiten. Erfolgsfaktoren sind bekannt. Erfahrungsaustausch.

### INHALT

- Wann und wo kann „SuperMailer“ eingesetzt werden?
- Das Potenzial des „SuperMailer“
- Elektronisches Marketing in der Praxis
- Was eignet sich speziell?
- spezieller Nutzen und Wirkung
- Beitrag/Teil des Marketing und Kommunikationskonzeptes (intern/extern)
- Kommunikation als USP (Einmaligkeit)
- Einsatzmöglichkeiten, Beginn mit Pilot, Aus- und Aufbau
- Technisches: Import/Export von Daten; Formate, Kompatibilitäten
- Was kann alles verwendet werden?
- Tipps zu Integration in Ihre Marktbearbeitung und Kundenbetreuung
- Inhalte, Botschaften, Informationen
- Modulare und konzeptionelle Inhaltsaufbereitung, Zielgruppen
- Bilder, Video, Audio, Dokumente, Links
- Tipps und Tricks

### METHODEN

- Teamarbeit
- Praxisgespräche
- Übungen/Aufgaben
- Lehrgespräch
- Moderation, Diskussion

### TEILNEHMERDOKUMENTATION

Fotoprotokoll mit „ProtoShop“ erstellt, in elektronischer Form (Merkblätter, Arbeitsblätter, Checklisten etc.)

### UMSETZUNG

- Vorbereitungsaufgaben
- Persönliche Massnahmen- und Ideenliste